

中国石化石家庄炼化公司
2025 年度企业社会责任报告

2025 年 9 月

目 录

一、公开陈述.....	1
二、单位概况.....	3
(一) 企业规模.....	3
(二) 主要产品.....	3
(三) 内设机构.....	4
(四) 所属类别.....	4
三、主要参数.....	4
(一) 报告篇幅.....	4
(二) 报告时效与覆盖范围.....	4
(三) 报告数据与编制依据.....	5
(四) 报告审验与限制性说明.....	5
四、社会责任履行情况.....	5
(一) 员工责任.....	5
1. 员工教育.....	5
2. 员工录用.....	5
3. 权益保护.....	6
4. 安全保护.....	7
(二) 经济与服务责任.....	8
1. 经济效益.....	8
2. 产品与服务.....	8

3. 对供应链伙伴的责任.....	9
(三) 诚信责任.....	9
1. 守法诚信.....	9
2. 诚信经营与服务.....	10
3. 社会诚信形象.....	10
(四) 社区责任.....	10
1. 救灾与慈善捐款.....	11
2. 志愿服务.....	11
(五) 环保责任.....	11
1. 环保管理.....	11
2. 节能低碳.....	12
五、预期与展望.....	13
六、社会评价.....	13
(一) 社会荣誉.....	13
(二) 领导关怀.....	13
(三) 媒体报道.....	14
七、有关制度.....	15

一、公开陈述

中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司（简称“石家庄炼化”），隶属于中国石油化工集团有限公司，是国有大一型企业。

2024年以来，石家庄炼化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，深化落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神，聚焦“五个领域”，突出效益、效率、效果导向，坚持创新、改革、管理驱动，积极推进绿色转型项目发展，攻坚克难，砥砺奋进，展现了新时代负责任央企的良好形象。

夯实基础强化安全。认真贯彻习近平总书记关于安全生产有关重要论述，牢固树立“安全发展 绿色发展”理念，坚持“以人为本 安全第一 预防为主 综合治理”的方针，严格落实安全生产法律法规、集团公司HSE管理各项要求，以“零伤害 零污染 零事故”为管理目标，开展安全管理提升年行动、危险化学品“一件事”全链条安全管理暨治本攻坚三年行动，重心下沉打基础，强化执行抓落实，全力防范化解重大风险隐患，全面提升本质安全水平，促进HSE管理体系与生产经营、“三基”工作深度融合，推动安全生产形势稳定向好。

降本增效精益生产。密切跟踪产品价格和市场需求情况，坚持对原油加工和产品结构进行优化测算。结合国际油价、原油市场及成品油需求，完善原油采购方案，采购性价比高的新油种、优化低硫油采购品种、实施原油适度重质化。同时积极加工国内原油，做好经营效益测算，大力推进全流程系统优化工作。提高资源利用效率，实现降本增效。优化

低硫石油焦生产，推进热拌用沥青再生剂和戊烷发泡剂生产等，提高产品附加值。

绿色动能深度挖潜。落实《〈中国石化 2030 年前碳达峰行动方案〉重点任务分工》的要求，明确 26 项工作任务及相关责任单位，各单位狠抓工作责任落实，企业能效、碳效水平持续提升。不断推进节水型企业建设，严格落实节水制度，提高用水效率，连续三年获评中国石油和化学工业联合会水效“领跑者”标杆企业荣誉称号。高标准推进绿色企业第二阶段建设，抓好节能降碳减污工作，持续打造“无废企业”，花园式工厂建设成效显著。

设备运行规范管理。以设备完整性管理体系建设为抓手，以提升设备运行可靠性为目标，以缺陷管理为核心，强化设备专业分级管理、风险管理、变更管理、预防性维护、定时性事务和专业制度落实的检查监督，设备运行的可靠性不断提升。持续推进公司“5S”管理提升行动，抓重点区域的同时，统筹兼顾、全面推开，进一步规范装置设备管理工作。

人才强基激发活力。坚持“赛马制”，树立“业绩导向”，选优配强干部，强化公司专家队伍。制定并实施引进成熟人才的方案，有计划引进高校毕业生，激发人才活力。制定“一部一案、一人一策”，开展全员练兵，规范推动“四级三档”认证，引导员工实现“我要学”，持续提升技能水平。

红色引擎赋能发展。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育，承血

脉固根基，汇众智谋发展。持续深化拓展党支部“党建+”活动，扎实做好党建共建，创新打造“一支部一品牌”，推动党建与生产经营深度融合。围绕中心工作组织开展全员大讨论，大力选树践行石炼化精神“忠诚 尽职 精进 担当”的先进典型，锐意开拓、创新发展氛围日渐浓厚，员工归属感不断增强。

创新驱动转型加速。坚持以发展新质生产力为着力点，加大科技创新力度，加快企业转型升级，推动产业链向下游延伸，着力打造炼化一体化，为企业高质量发展持续注入澎湃动能。规划实施绿色转型发展项目，谋划了能源岛项目及绿色转型延伸项目（I期），同步谋划“十五五”发展规划，加快企业高质量发展。

二、单位概况

（一）企业规模。

石家庄炼化现原油综合加工能力 800 万吨/年，己内酰胺生产能力 20 万吨/年。拥有常减压、催化裂化等 28 套炼油生产装置，双氧水、氨肟化等 11 套化工生产装置，并配套建有 18 套环保治理设施，是集炼油、化工于一体的大型石油化工生产企业。

（二）主要产品。

主要产品涵盖汽油、柴油、航空煤油、聚丙烯、液化气、己内酰胺、聚酰胺切片等 30 多个品种和牌号。产品质量多次荣获国家级及省部级

荣誉。

（三）内设机构。

公司设置有生产技术部、设备工程部、安全环保部等 12 个职能部门，电气仪表中心、物资采购中心等 6 个直属机构，炼油运行一部、储运运行部等 9 个二级单位以及编组站、合资运行部 2 个基层单位。

公司党委下设党委办公室、党委组织部、党委宣传部、党委统战部、工会、团委、纪委办公室、监督部、党委巡察办等党群部门，其中党委办公室与综合管理部、党委组织部与人力资源部、纪委办公室、监督部与党委巡察办合署办公，党委宣传部、党委统战部、工会、团委联合成立党群文化部。共有直属党组织 33 个。

（四）所属类别。

属于石油加工及绿色化工产品生产类企业。

三、主要参数

（一）报告篇幅。

报告篇幅为 18 页 7696 字。

（二）报告时效与覆盖范围。

2024 年 9 月 1 日 ~ 2025 年 8 月 31 日，部分表述及数据涉及以往年份。

本报告为年度报告。

报告范围覆盖中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司；中国

石化集团资产经营管理有限公司石家庄分公司。

（三）报告数据与编制依据。

报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。本报告遵循《中国石化社会责任报告》编写。

（四）报告审验与限制性说明。

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

四、社会责任履行情况

（一）员工责任。

1. 员工教育。

坚持以党的创新理论凝心铸魂，深入开展员工思想教育，认真落实“第一议题”“三会一课”等制度，着力提升干部员工政治素质。传承石油精神，弘扬石化传统，践行社会主义核心价值观，扎实推进员工思想工作。每月编发形势任务教育“五清楚”，双月下发员工学习教育安排，组织开展“全面深化提质增效 坚定迈向高质量发展”大讨论，统一全体干部员工思想、凝聚共识，汇聚干事创业强大合力。

2. 员工录用。

员工招聘执行《中国石化高校毕业生引进工作管理办法》。录用程序包括：需求上报、计划批复、信息发布、资格审查、统一初选考试（中国石化总部组织）、测试面试、人选公示、签订协议、接收录用。为确

保员工录用透明，公司成立年度毕业生引进工作领导小组，招聘全程公布举报电话或监督邮箱。

企业与工会在充分协商的基础上签订集体合同。新招聘员工按照《劳动法》等首次签订3年期限劳动合同，按规定程序及时进行劳动合同续订、变更、解除和终止，企业与员工劳动关系和谐稳定。

员工学历构成情况：大学本科及以上39%，大学专科（高职）33%，中专2%，技校、高中及以下25%。企业未招聘童工，实际用工最小年龄21岁。在招录、薪酬、福利、晋升等方面不存在性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视等情况。

3. 权益保护。

根据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，结合企业生产经营具体情况，制定了完善的休息休假制度，全面落实员工带薪休假。

认真组织开展员工培训。公司制定有《教育培训管理办法》《业务竞赛工作管理办法》等制度，员工培训费按工资总额的2.5%控制使用，做到专款专用。在岗人员培训率达100%，特种设备作业人员和特种作业人员上岗持证率达100%。

社会保障和保险实施情况良好。按规定为员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，建立了补充医疗保险。按照集团公司政策建立了企业年金制度，社会保障和保险实施情况良好。

系统加强保密管理。修订完善了保密工作制度，印发“国家安全和保密宣传教育月”活动方案，加大宣传力度，防止发生泄密事件。尊重

员工权利，员工的隐私权得到很好保护，公司保密管理水平得到提升。

切实维护员工的民主权利。充分发挥员工民主管理、民主监督的作用，积极营造公平、民主、务实、和谐的氛围，员工工会入会率达100%。通过职工代表大会、厂务公开等制度，让员工充分了解企业的发展、依法参与企业的管理，维护了员工的知情权和监督权。

企业具有完善的帮扶救助制度。多形式开展对困难员工、离退休人员、员工直系亲属以及其他与企业相关困难人员的帮扶工作。

4. 安全保护。

认真落实安全生产责任制，以“六个全员”为抓手，不断完善HSE管理体系，安全生产基础日益夯实。

重视员工安全培训。组织全员参加安全培训，公司企业负责人及安全管理人员参加地方安全主管机构组织的安全复审、换证培训。持续完善公司HSE培训矩阵，丰富培训内容。积极开展安全生产月及“6.16全国安全咨询日”主题活动。

重视安全装备建设。防爆手机、防爆对讲机、射线检测仪、硫化氢报警仪等设备按需配备，员工劳动保护用品定期发放，满足安全生产需要。

重视承包商管控。2025年1月，成立承包商分委会，严格落实承包商单位、人员资质、资格审核把关、检查。落实直接作业环节各项制度，组织开展6+N会议，落实安全管理网格化，开展作业风险总值管理，推动视频智能分析、人员定位等系统应用，持续加大作业风险研判和违章检查处罚力度。

重视直接作业管控。严格直接作业风险评估、安全措施制定、作业许可批准等环节管控和重点检查，定期通报问题，严禁违章现象重复发生。抓好直接作业环节开票人、审批人和监护人履职，及时检查纠正各类违章问题，设置安全“随手拍”、避免事故奖励及优秀监护人等奖项，奖励发现事故隐患和苗头的人员，确保公司安全平稳运行。

重视应急管理。修订完善各层级应急预案，定期开展公司级应急预案演练，及时发现问题，提高安全管理水平。

重视职业健康防护及员工体检工作。2024 年完成覆盖全员的职工体检及女职工妇科体检工作。开展“健康高危人员”干预工作，完成工作场所尘、毒检测，检测结果全部合格。参照河北省人社厅下发的高温津贴标准向员工发放高温津贴、防暑降温饮品。2025 年持续关注员工健康保障工作，新购置 9 台 AED 设备，安装在人员集中的中控室、办公楼、食堂等重要区域。优化体检项目，45 岁职工加胃肠镜检查选项，每 5 年可检查一次。

（二）经济与服务责任。

1. 经济效益。

石家庄炼化提升价值引领，深化业财融合，全力抓优化、拓市场、打好降本增效攻坚战。2024 年 9-12 月，公司实现营业收入 117 亿元，实现利税 26 亿元；2025 年 1-8 月，公司实现营业收入 225 亿元，实现利税 56 亿元。

2. 产品与服务。

践行中国石化“每一滴油都是承诺”的服务理念，推进质量管理体

系有效性建设，推进全过程的全面质量管理，落实质量安全主体责任，推行产品工程师管理机制，不断提高产品质量，为社会提供质量合格、安全稳定的各类产品。公司产品符合并通过产品质量管理体系认证，国家、地方及中国石化质量抽检合格率 100%。

坚持“以市场为导向、以客户为中心”，把坚守产品质量、服务客户、合作共赢作为出发点和落脚点，建立常态化高效沟通机制和顾客走访、满意度调查制度，认真制定落实市场调研、客户走访计划，通过客户走访、组织客户座谈会等形式多渠道动态了解客户相关方建议和意见，主动、合理、规范为客户提供业务咨询及技术服务，支持客户经营优化、效益提升，同时及时传递公司经营管理动态，利用数智化新技术工具赋能，持续改进产销业务环节、营造高效规范、安全有序的营商环境，与客户共同持续高质量发展。

3. 对供应链伙伴的责任。

企业施行“归口管理、集中采购、统一储备、统一结算”的采购责任制度，下达的物资采购计划，以签订符合法律规定的合同，保障各方权益，履行法律责任。在物资采购全过程中严格执行法律法规，严格进行合同管理，保障供应商与客户经销商合法权益。在物资采购全过程中坚持公平、公正、公开原则，按照合同约定，履行法律义务。

（三）诚信责任。

1. 守法诚信。

公司积极开展合规体系建设，相继发布《石家庄炼化诚信合规管理手册》《石家庄炼化合规管理办法》等合规管理制度规范，严格遵守法

律法规、社会公德、商业道德以及行业规则，打造诚信企业，反对不正当竞争，杜绝商业贿赂，落实员工学法守法、合规教育，积极引导员工知敬畏、存戒惧、守底线、重诚信。

2. 诚信经营与服务。

坚持诚信经营、依法合规，有效防控经营风险和安全风险，进一步提高民生及重点产品的保供和客户服务能力，为筑牢国家能源安全基础尽职担当。严格遵守国家法律法规、标准和行业规范，诚信如约履行合同，积极主动开展售前、售中和售后服务。遵从国家发展战略，关注相关产品产业链发展动态，坚持廉洁高效、合理规范处置客户投诉和抱怨，提高服务水平，实现公司持续高质量发展和与客户合作共赢。全年未发生责任方为我公司的顾客投诉。

合同管理实行合同主办部门负责，法律部门归口管理体制。通过中国石化合同管理信息系统对经济合同进行全过程管理，合同上线签约率、送审率、审核率均达到100%。

3. 社会诚信形象。

自觉遵守国家的法律法规、严格执行国家经济政策和财经纪律，坚持依法经营，依法纳税，在银行、工商、税务、社保等方面保持良好的记录和信誉，在全国企业信用信息公示系统中无不良记录。参加石家庄市城市信用创建活动，参与企业信用贯标管理，自愿向市信用办提交《企业信用承诺书》，并通过“信用石家庄”网站公示，接受社会监督。公司荣获河北省“诚信企业”称号。

（四）社区责任。

1. 救灾与慈善捐款。

根据地方政府统一部署，继续对张家口蔚县柏树乡卧羊台村派驻村村干部，进行产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等工作。公司党委成员带队定期赴帮扶村了解情况、解决困难、走访慰问。同时与平山县西柏坡中学结对帮扶，开展师资培训，助力乡村教育振兴。助力维护辖区治安环境，捐赠辖区及部分社区安装监控设备，完善交通设施等。积极参与地方救灾，保证所在区域人民财产安全，促进区域稳定和谐。

2. 志愿服务。

公司各党支部定期开展“红色志愿服务”活动，组织党员进社区、进公园等开展卫生清理等服务活动。深化“彩虹志愿服务”品牌活动，大力推进青年志愿者服务，联合河北省血液中心、循环化工园区医院、石炼社区居委会、石炼小学等多家单位，开展以“学习雷锋好榜样 石化青年勇担当”为主题的三五学雷锋志愿服务活动及无偿献血等活动。

（五）环保责任。

坚决践行习近平生态文明思想，始终把生态保护摆在经济效益前面，坚持源头减排、过程管控和末端治理相结合，严格控制污染物排放，积极开展 VOCs 废气排放治理和现场异味管控，2025 年完成内浮顶储罐全接液浮盘改造，持续提升环境保护水平。积极推进绿色企业创建工作，荣获中国石化“绿色企业”称号。

1. 环保管理。

坚持“绿色低碳”发展战略，建立并运行 ISO14001 环境管理体系，构建三级环保管理网络，规范全过程环保管理。各专业管理部门按照管

业务必须管环保原则，在开展日常专业管理工作时落实各项环保要求，基层单位均设有专兼职环保管理人员，主管领导对本单位区域内环保工作负全责，严格做好属地环保管理工作。

加大投资力度实施了一系列环保提标、减排治理项目和污染治理项目。通过深度治理、综合利用和精细化管理，2024年以来外排废水达标率、有控废气达标率、危险废物妥善处置率均达100%。主要污染物COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放浓度和总量均满足排污许可证控制要求，而且优于行业 and 地方政府标准要求。从降碳、减污、提效、增绿四个方面大力推进绿色企业行动第二阶段工作，奋力打造区域和行业的环保标杆，努力建设花园式生态文明工厂，为打造碧水蓝天美好环境作出积极贡献。

2. 节能低碳。

积极践行双碳战略，推进节能降碳工作。落实《〈中国石化2030年前碳达峰行动方案〉重点任务分工》的要求，明确26项工作任务及相关责任单位，各单位狠抓工作落实，高质量完成年度“双碳”重点工作。

2024年，积极围绕生产动态优化、公用工程系统优化、上下游装置能量集成、低温热系统提效优化等方面，扎实开展节能减排优化工作，建立节能减排指标管理体系，全面完成节能低碳指标。实施水资源梯级利用，采用非常规水资源替代新鲜水、提高城市中水用量，新鲜水耗量持续降低。公司获评2023年度“水效领跑者标杆企业”称号。

五、预期与展望

公司成立以来，经过四十多年文化积淀，结合中国石化核心价值理念要求，形成了“忠诚 尽职 精进 担当”的企业精神。我们将沿着党的二十大精神指引的方向，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持以高质量党建引领高质量发展，大力传承石油精神、弘扬石化传统，高举思想旗帜，勇担发展使命，攻坚克难，砥砺奋进，在打造靓丽石化明珠的新征程上努力创造更好的业绩。

六、社会评价

（一）社会荣誉。

石家庄炼化曾多次入选“石家庄市 100 强企业”，获得石家庄市“文明单位”“诚信创建示范单位”以及河北省“文明单位”“诚信企业”等荣誉称号。

公司先后荣获国家级“水效领跑者”，集团公司“设备管理工作先进企业”“质量管理先进集体”“应急管理与安全生产先进单位”等荣誉。在第十五届全国石油和化工行业职业技能竞赛中，石家庄炼化获化工仪表维修工赛项团体三等奖。

（二）领导关怀。

2024 年 10 月 11 日，中国石化与河北省石家庄市人民政府在总部签署绿色发展延伸项目（I 期）、石家庄高新技术产业开发区能源岛项目合资意向书。分公司代表、党委书记胡正海代表中国石化进行签约，集

集团公司党组书记、董事长马永生，河北省省委常委、石家庄市委书记张超超见证签约。集团公司党组成员、副总经理吕亮功，河北省省委常委、常务副市长刘军志出席。

2024年11月27日，河北省省委常委武卫东一行11人到企调研。

2025年3月18日，集团公司党组成员、总经理赵东一行6人到企调研。

2025年6月10日至11日，集团公司党组成员、副总经理吕亮功一行28人到企调研。期间，集团公司党组成员、副总经理吕亮功会见了石家庄市委副书记、市长马宇骏。

2025年6月30日，石家庄市委副书记、市长马宇骏到石家庄炼化绿色转型发展项目现场考察调研。

2025年8月5日，石家庄市委副书记、代市长王现坤一行6人到企调研。

2025年8月7日上午省委书记倪岳峰到企调研，省委常委、市委书记张超超陪同。

（三）媒体报道。

自2024年9月以来，累计在中国石化报、新闻网、图片网等石化媒体发稿130余篇，在国家、省市及行业等社会媒体发稿20余篇。分公司代表、党委书记胡正海先后发表署名文章《为高质量发展注入澎湃动能》《夯基固本奋力谱写石炼高质量发展新篇章》《培育发展新动能 坚定迈向高质量发展新篇章》，有效提高了企业的美誉度。

七、有关制度

公司推行一体化管理体系，共有安全环保、财务管理、人力资源管理等相关制度 374 项，持续完善“制度流程化、流程表单化、表单信息化”，以提升制度体系标准化、规范化、科学化水平。同时通过内审、外审及日常专业检查发现制度执行中存在的问题，通过严肃问题整改提高制度执行力，确保公司有序运转，进一步提升公司履行社会责任能力。